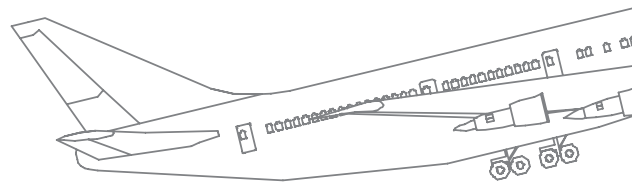


Join  
us  
on  
a

Creative journey!



**הרצאת הבטים ויזואלים של בניית אתר**  
עבור מועצה אזורית משגב, פברואר 2010

**studi[o]z**

## הקדמה - דגשים בנראות אתר

# **נקודות חשובות בתיכנון, עיצוב ובניית אתר:**

1. עקביות
2. ציפיות של הגולש
3. טיפוגרפיה
4. ניידות וניווט
5. תוכן
6. נגישות
7. טכנולוגיה
8. אינטראקציה

**הגורמים החשובים בתכנון, מבנה ועיצוב אתר**

## **מבנה:**

אחד הגורמים החשובים ביותר בתכנון של אתר הוא המבנה. המבנה צריך להיות ברור, לא עמוס, ולאפשר לגולש להגיע למבוקשו בצורה המהירה ביותר.

## **שאלות למחשבה:**

האם האתר ממורכז או דבוק לאחד הצדדים?

האם יש בר ניווט עליון או צידי?

האם יש אפשרויות ניווט שונות?

האם יש עומס? האם יש צפיפות או SPACE?

האם יש חלוקה לנושאים או חטיבות?

האם העמוד ארוך ויש גלילה?

האם יש שימוש באלמנטים זזים כגון: טיקר חדשות, פלאשים, באנרים וכו'?

## **תמונות:**

תמונות מוסיפות עניין ומושכות את העין

### **נקודות למחשבה:**

האם יש עומס של תמונות?

האם התמונות באמת מתאימות לנושא?

האם יש מסגרת מסביב לתמונות?

האם יש פינות עגולות מסביב?

האם התמונות כבדות?

האם התמונות חדות?

האם יש יכולת להגדיל את התמונה, ואם כן האם באמת יש צורך?

## אייקונים:

שפה של אייקונים מקלה על הניווט באתר

### נקודות למחשבה:

האם האייקונים מספיק ברורים?

האם האייקונים משתמשים בסמלים אוניברסליים?

האם האייקונים צבעוניים?

האם יש תנועה באייקונים?

האם האייקונים ממוקמים נכון?

## קישורים:

- חשוב לשמור על אחידות בתצוגת הקישורים
- שמירה על אחידות של צבעוניות וגודל לאותה משפחה של פונקציות
- אם מחליטים לשים קו תחתון אז לשמור על אחידות



## פונטים:

1. בעברית יש אחידות לגבי הפונט בו משתמשים בטקסט חי - ARIAL.
2. צריך להקפיד על גודל סטנדרטי של פונטים.
3. באזורים שמיועדים לקשישים ניתן להגדיל את הפונטים.
4. להגדיר פלטה צבעונית מוגבלת לשימוש באתר, שתואמת את ערכי המותג.
5. לשמור על אחידות, לטובת נראות ושמירה על מיתוג החברה.
6. ליצור שפה שמדגישה מילים, לדוגמא- בולד ולא להשתמש בקו תחתון מכיוון שזה מבלבל עם קישורים.

# טיפוגרפיה

## טיפוגרפיה טובה מוסיפה:

1. קריאות - מהירות והבנת קריאה
2. ארגון, סדר, היררכיות
3. מחזקת את נראות המותג
4. מוסיפה משמעות לטקסט

## צבע:

צריך להקפיד על הקשר בין הצבעוניות הנבחרת לאופי האתר, המיתוג ולפונקציונליות של הצבע בתוך אותו איזור

**לא להשתמש בצבעים ילדותיים – ורוד, ירוק זוהר וכו'**  
**לא להשתמש בצבעים כבדים מדי – חום, אפור, שחור**  
העלולים ליצור שעמום וכבדות



## ניתוח אתר המועצה

1. האתר עמוס (למשל שורה של תמונות באמצע הדף שאין להם שום משמעות).
2. יש מספר אזורים של תנועה בעין (פלאש עליון, באנרים מימין).
3. קהל יעד – אין חלוקה ברורה שמאפשרת לקהלי יעד שונים להגיע לאינפורמציה הרלוונטית להם במהירות (לדוגמא – תושבים לעומת מתעניינים פוטנציאליים)
4. מה המטרות העיקריות של הגולשים לאתר:  
– יצירת קשר  
– התעדכנות באירועים או חדשות של המועצה
5. הכפתור "הפוך לאתר הבית" מיותר, רוב הגולשים לא יהפכו את אתר המועצה ל-עמוד הבית שלהם.
6. צריך לשמור על אחידות של פונטים לדוגמא:

[/http://www.misgav.org.il/475](http://www.misgav.org.il/475)

6. נושא החיפוש: החיפוש של החדשות בעמוד הזה לא ברור, רוב האנשים היו מחפשים לפי תאריך או נושא.
7. הנעה לפעולה: צריך להעלות את פרטי יצירת הקשר ובמיוחד הטלפון למקום גבוה שילווה את כל האתר.
8. צריך לשים לתמונות מסגרת, אחרת הם יעלמו בתוך הדף, לדוגמא:

**9. לשמור על אחידות של מסגרת התמונה, לדוגמא, תמונות מעוגלות:**

[/http://www.misgav.org.il/2055](http://www.misgav.org.il/2055)

**10. אחידות בהדגשת הקישורים:**

**צבעוניות אחידה**

**אחידות בקו מתחת, לדוגמא בסרגל ניווט:**

[/http://www.misgav.org.il/2055](http://www.misgav.org.il/2055)

**11. שפה של אייקונים**

**12. טמפלטים - שימוש בטמפלייטים שונים של עיצוב יצור עניין.**

**13. צבעוניות מוגזמת:**

[/http://www.misgav.org.il/967](http://www.misgav.org.il/967)

**14. צבעוניות מבלבלת: להשתמש בצבע כמסמל קטגוריה.**

<http://blogs.misgav.org.il/MisgavBlogs/index.asp>

**15. ניווט מסורבל.**

**16. תמונות מטושטשות:**

<http://www.misgav.org.il/board>

**17. אייקונים לא מתאימים:**

[/http://www.misgav.org.il/1086](http://www.misgav.org.il/1086)

**18. פעולה כפולה של אייקונים:**

[/http://www.misgav.org.il/1086](http://www.misgav.org.il/1086)

**כמה דברים שכדאי לדעת**

## **חשוב:**

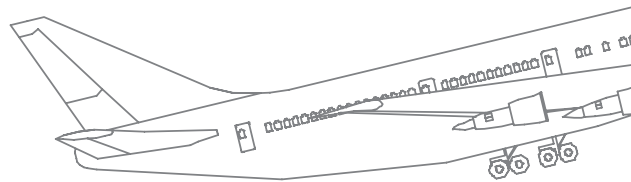
1. תשימו את עצמכם ברקע – ואת הגולש במרכז
2. תכנון
3. אל תגזימו
4. תעדיפו את העיצוב הסטנדרטי
5. תהיו ברורים
6. תשאירו את שלב בחירת העיצוב לשלב לאחר התכנון
7. תקפידו על עקביות
8. בלי גימיקים מיותרים
9. פלאש – לא בכל מחיר
10. תהיו בטוחים שהגולש יודע מי "מדבר"



Join  
us  
on  
a

Creative journey!

<http://www.studio-oz.co.il>  
04-9933900



studi[o]z